

Projectplan CineNoord 2024

Stichting CineNoord
Molensingel 26
3043 KA Rotterdam

Bankrekening: NL65RABO0135958741

KvK-nummer: 58771328

BTW-nummer: 853174532B01



Inhoud

Inleiding.....	4
Avondprogramma	4
Jeugdprogramma CineNoord Filmkids	9
Marketing en communicatie: diep in de wijk.....	11
Prestatieraster.....	12
Rotterdams.....	12
Samen	12
Organisatie	13
Medewerkers organisatie.....	14

Inleiding

CineNoord staat voor film; actief & samen in de wijk. Een avondprogramma met film en voorprogramma plus het jeugdprogramma CineNoord Filmkids in Studio De Bakkerij. CineNoord is tevens medeorganisator van de locatieprojecten Film in het Park en Cinema Lokaal.

We hebben de kritiek van de commissie op het plan van 2023 ter harte genomen. Ons plan is compacter. Daarnaast worden samenwerken met en input uit de wijk een steeds belangrijker onderdeel van CineNoord om onze ambities waar te maken. In dit plan is te lezen hoe we dit in 2024 zullen gaan vormgeven.

We zijn in gesprek met Studio de Bakkerij over een verregaande structurele samenwerking. De gesprekken over samenwerking met filminitiatief Buurtcinema Hammerstraat (voorheen Noorderlicht) zijn minder concreet maar ook deze blijven we voeren. We verwachten dat we later dit jaar een beslissing kunnen maken met betrekking tot de toekomst van CineNoord vanaf 2025.

Het is voor CineNoord lastig om voor het totaalprogramma structureel financiering te vinden. Daarom zal voor de jeugdfilmworkshops maar ook voor de programmering op locatie onder de titels Cinema Lokaal en Film in het Park separaat projectsubsidie worden aangevraagd. Het reguliere programma en deze projecten zullen echter wel in samenhang aan de bewoners van de wijk worden gepresenteerd, zodat er een mooi en coherent jaarprogramma 2024 zal zijn.



in 2023 startte het project Cinema Lokaal om dichterbij bewoners in de buurt te vertonen

Avondprogramma

De avondprogrammering van CineNoord bestaat in 2023 uit 18 filmavonden. De frequentie van de avondprogrammering gaat van wekelijks naar tweewekelijks en de vertoningen vinden plaats op de donderdagavond. Door deze nieuwe aanpak kunnen we gedurende een langere periode, namelijk negen maanden, een programma aanbieden. Dit stelt ons in staat om ook in de wintermaanden te blijven vertonen, bij uitstek een periode waarin filmbezoek hoog is. Ook zorgt tweewekelijks programmeren voor meer ruimte om een kwalitatief beter randprogramma samen te stellen. Van juni tot en met augustus is er een zomerstop omdat de bezoekersaantallen door het mooie weer, vakanties en de concurrentie van vele festivals in deze maanden te laag is.

Meer verbinding met de wijk

We beseffen dat een initiatief als CineNoord haar succes en bestaansrecht grotendeels dankt aan actieve en passieve participatie van bewoners uit de wijk. Daarom hebben we in 2024 vier specifieke programmalijnen waarmee we dit kunnen realiseren.

Locatievoorstellingen bereiken bewoners in hun directe omgeving

We willen al lange tijd een grotere groep bewoners bereiken, ook zij die minder vaak culturele activiteiten bezoeken. We zijn hierin niet altijd succesvol. We merken dat als we dichterbij bewoners programmeren, in hun eigen buurt, of op bijzondere plekken, we ze wel weten te bereiken. Daarom zijn we in 2023 het project Cinema Lokaal gestart, waarmee we op vijf verrassende niet-culturele locaties een film vertonen. We betrekken lokale organisaties of bewoners bij de programmering en de uitvoering.

Daarnaast zetten we structureel twee locatieprojecten door die we de afgelopen jaren reeds met succes hebben georganiseerd. Film in het Park viert in 2023 de vijfde editie en weet ieder jaar meer bezoekers uit de omliggende wijken te trekken. Dit project met drie openluchtfilmvoorstellingen in een park wordt georganiseerd met onze partners Film in de Buurt en Cult North. Tijdens Feestival organiseren we samen met Kinderparadijs Meidoorn en het Rotterdams Volkstheater een filmprogramma voor de jeugd op een bijzondere locatie in de wijk. De locatievoorstellingen worden separaat gefinancierd.

Culturele avonden keren terug

CineNoord heeft in het verleden, in samenwerking met bewonersinitiatief Noord&, maandelijks een culturele avond georganiseerd die bestond uit een maaltijd met aansluitend een filmvertoning, beide uit een bepaalde cultuur. Denk aan landen als Marokko, Libanon, Zuid-Korea of Kenia. Dit bleek een succesformule. We gaan dit arrangement in 2024 terugbrengen, omdat blijkt dat we hiermee bezoekers bereiken die een afspiegeling van de wijk vormen. Voor de maaltijden willen we waar mogelijk kleine ondernemers uit de wijk benaderen. Ook het voorprogramma sluit aan op de gekozen cultuur.

Organisaties programmeren

Drie filmavonden worden samengesteld in nauwe samenwerking met organisaties uit de wijk die beschikken over een specifieke achterban en eigen netwerk. Dit stelt ons in staat om nieuwe groepen wijkbewoners te bereiken. We denken aan organisaties als Stichting Nachtwacht die zich inzet voor het nachtleven of SOL die maatschappelijk een grote rol heeft in de wijk.

Jongeren bereiken door nauwe samenwerking

CineNoord merkte in het verleden dat jongeren onze filmavonden moeilijk wisten te vinden. In 2021 zijn we daarom met de jongerenambassadeurs van Studio de Bakkerij en Cult North een samenwerking gestart met als doelstelling meer jongeren in de leeftijd van 16-26 jaar te bereiken. Dit doen we voor de structurele programmering, maar ook tijdens de locatievoorstellingen. In 2024 zetten we deze samenwerking door met drie filmavonden die in nauwe samenwerking met Studio de Bakkerij en Cult North worden georganiseerd. De film wordt in samenspraak gekozen en er wordt een randprogramma georganiseerd die specifiek deze doelgroep aanspreekt. Uiteraard zijn deze voorstellingen ook voor andere doelgroepen toegankelijk.

Programma herdenking slavernijverleden

CineNoord wil in het herdenkingsjaar 150 jaar afschaffing slavernij een programma samenstellen dat recht doet aan de herdenking en inzicht geeft hoe dit verleden nog steeds doorwerkt in het heden. Racisme en discriminatie zijn voor vele bewoners in Noord nog steeds dagelijkse realiteit. In het randprogramma is

daarom ruimte voor de juiste context door relevante gasten uit te nodigen en is er ruimte voor interactie met het publiek.

Voor dit programma vragen we een deskundige uit de gemeenschap om met ons mee te denken hoe we dit onderwerp op een goede en interessante wijze onder de aandacht kunnen brengen. Zij is oud-gemeenteraadslid in Rotterdam en de drijvende kracht achter het slavernijmonument en onderzoek naar slavernij in de stad. Voor dit project wordt cofinanciering gezocht om de extra inspanningen te financieren.



een filmmaker presenteert haar film in het voorprogramma

Het voorprogramma

De inbedding van films door een kwalitatief sterk voorprogramma is noodzakelijk om de thema's tot hun recht te laten komen. Met het voorprogramma wordt elke film voorzien van een context. Enerzijds wordt zij gelinkt aan het thema, anderzijds wordt er dieper ingegaan op de hoofdfilm of het onderwerp van die avond. De insteek van het voorprogramma is altijd interactief, het publiek wordt betrokken en men wordt aangespoord om vragen te stellen. Na afloop van de film is er voor bezoekers gelegenheid om in de intieme setting van de bar van Studio de Bakkerij in gesprek te gaan met elkaar en de inleider of maker van de film. De inleider komt grofweg uit één van deze categorieën:

- *Een specialist of ervaringsdeskundige* uit de praktijk die aansluitend op het thema een eigen invalshoek op de film kan geven.
- *Een maker*: een Rotterdamse filmmaker of een gast die betrokken is bij de hoofdfilm zoals de regisseur, een acteur, of producent.
- *Een filmkenner*: Als het gaat om films rondom een film-inhoudelijk of media-kritisch thema dan laten we de film inleiden door een echte filmkenner.

Een voorbeeld van de invulling van een randprogramma: In 2022 programmeerden we de themalijn *Woningnood* waarin we drie speelfilms lieten zien over woningnood wereldwijd.

- Film *Aquarius*, over een vrouw in Brazilië die gedwongen wordt haar huis te verlaten maar ondanks alles van geen wijken weet. In het voorprogramma lieten we een korte film zien over de gevolgend voor een Rotterdams gezin in Noord dat een soortgelijke situatie heeft meegemaakt.
- Film *Nomadland*, over Amerikanen die noodgedwongen een nomadenbestaan leiden. In het voorprogramma was Vladimir Ramirez te gast. Hij is naar Nederland gevlucht nadat hij jarenlang een zwervend bestaan in Colombia heeft geleid. Hij vertelde zeer openhartig hoe dat voor hem was.
- Film *Gagarine*, over een flat in een Franse banlieue die gesloopt gaat worden. In het randprogramma was een filmmaker te gast die in de jaren '80 een film heeft gemaakt rondom krakersrellen in Rotterdam-Noord vanwege de sloop van een flatgebouw aldaar.

Themalijnen

In 2024 presenteren we het grootste deel van het avondprogramma van CineNoord in themalijnen. Daarnaast komt er ruimte voor enkele avonden zonder thematische programmering. Dit geeft ons de flexibiliteit om verrassende, actuele en relevante films te vertonen. Elke themalijn duurt drie weken en behandelt een actueel, maatschappelijk, media-kritisch of filminhoudelijk thema. Elk thema wordt gedragen door twee pijlers; de hoofdfilm en het voorprogramma.

We houden met de keuze voor een thema rekening met de leeftijd en samenstelling van onze bezoekers. De input voor de themalijnen komt uit verschillende bronnen. Zaken die spelen op het wereldtoneel, zowel maatschappelijk als wetenschappelijk, geven inspiratie; Ook actuele gebeurtenissen kunnen ook aanleiding zijn voor een thema, zoals een programma rondom het slavernijverleden. Onderwerpen dichterbij huis kunnen tevens op het programma staan, zoals de huidige woningnood. We betrekken Rotterdamse filmmakers, organisaties en deskundigen bij de samenstelling en uitvoering van de avonden. Door films in te bedden in relevante themalijnen kunnen ze onze blik verrijken en ons helpen de wereld beter te begrijpen. Ook geven de verschillende thema's de gelegenheid om specifieke doelgroepen uit te nodigen en de promotieactiviteiten daarop aan te laten sluiten.

Themalijnen 2023

In 2023 realiseren we de volgende themalijnen:

1. De beste films van 22/23, met de films: Aftersun, Met mes en Knor.
2. Tweestrijd, met de films The banshees of Inisherin, Cairo conspiracy en Return to Seoul.
3. OnMacht, met de films Alcarras, Rebel en EO.
4. Kerstmenu, met de films The menu en C'mon c'mon.



Een optreden in het voorprogramma tijdens een samenwerkingsavond met jongerenambassadeurs van Cult North

Plannen voor themalijnen in 2024

Elke themalijn is hieronder kort uitgewerkt en per themalijn noemen we twee te programmeren films en de reden waarom we deze willen laten zien. De overige titel(s) worden kort voorafgaand aan de vertoning van het programma gekozen, zodat we voldoende rekening kunnen houden met de actualiteit.

1. De beste films van 2023: keuze van de kijker

We zijn in 2018 met deze themalijn gestart en wegens succes wordt deze jaarlijks herhaald. Bezoekers worden eind 2023 gevraagd wat zij de beste film van 2023 vonden en waarom. Uit de antwoorden stellen wij een afwisselend programma samen, geselecteerd op de kwaliteit van de motivaties. De geselecteerden

worden aangespoord om zelf hun eigen film te komen inleiden. Voorafgaand wordt er een gesprek gepland om de inleiding inhoudelijk aan te scherpen en tips te geven over presentatie. Betrokkenheid van de bezoeker staat bij dit thema centraal.

2. Programma herdenking slavernijverleden

In samenwerking met betrokkenen uit de gemeenschap stellen we een programma op met drie films rond dit thema en programmeren we inleidingen en debat. (Lees meer op pagina 6)

3. Organisaties programmeren

In deze themalijn vertonen we drie films die gekozen zijn door organisaties uit de wijk die beschikken over een specifieke achterban en eigen netwerk. (Lees meer op pagina 5)

4. Culturele expeditie: Eten + Film

CineNoord gaat drie filmavonden organiseren met eten en een filmvoorstelling uit een van de culturen van de wereld. (Lees meer op pagina 5)

The blue caftan (2022)

Een Marokkaans verhaal over solidariteit en moederschap, vertelt vanuit een kleermakerszaakje in de madina van Salé. Meesterkleermaker Halim is al jaren gelukkig getrouwd met Mina, maar met de komst van de nieuwe leerling Youssef komt er een einde aan hun veilige leventje samen. Met Marokkaanse maaltijd.

Minari (2020)

De zevenjarige David heeft Koreaans-Amerikaanse roots. Zijn leven wordt in de jaren 80 op zijn kop gezet, wanneer zijn vader Jacob de beslissing neemt om met het gezin naar het landelijke Arkansas te verhuizen. Daar jaagt hij de Amerikaanse droom na met behulp van een eigen boerderij waar hij groenten kweekt voor anderen immigranten. Met Koreaanse maaltijd en inleiding vanuit de Koreaanse-Nederlandse gemeenschap met een persoonlijk verhaal over immigratie.

5. Lessen uit de oorlog

Rondom Bevrijdingsdag vertonen we twee films over oorlog en vrede. We vinden het belangrijk om mee te geven dat vrede niet vanzelfsprekend is. Dit doen we door films over verschillende conflicten te laten zien waarbij we in het randprogramma inzoomen op de rol van Nederland in deze conflicten.

Onoda: 10.000 nights in the jungle (2021)

1944. De Japanse twintiger Hiroo Onoda is bij de geheime dienst opgeleid waar hem een aparte filosofie wordt aangeleerd. Daarna wordt hij naar de Lubang-eilanden gestuurd in de Filipijnen waar Amerikaanse soldaten op het punt staan te landen. In afwachting van het Japanse leger begint Onoda een guerrillaoorlog tegen de Amerikanen.

De slag om de Schelde (2020)

Een van Nederlands grootste oorlogsfilms ooit over een relatief onbekend conflict in de Tweede Wereldoorlog. We volgen onder andere Marinus, een jonge Nederlandse man die aan de kant van de Duitsers vecht. Ook volgen we William, een verdwaalde Britse zweefvliegtuigpilot en Teuntje, die deel uitmaakt van een verzetsbeweging.

Jeugdprogramma CineNoord Filmkids

Onze jeugdprogrammering bestaat uit een eigenwijs filmprogramma, uitdagende filmworkshops en spannende jeugdfilms. We richten ons met name op kinderen van 7 t/m 12 jaar in de vrije tijd. In 2023 vindt CineNoord Filmkids 8 keer per jaar plaats in Studio de Bakkerij. De filmworkshops worden als een los project extern gefinancierd.

Safaa Khelifati is sinds juli 2022 de nieuwe artistiek leider van CineNoord Filmkids en verantwoordelijk voor de jeugdprogrammering en workshops. Zij heeft een achtergrond in de film- en theaterwereld als actrice en heeft in het verleden eerder workshops begeleidt binnen CineNoord. Het leerplezier van de kinderen staat voor Safaa voorop en door gebruik te maken van haar ervaring en kennis zal iedere workshop op creatieve wijze een ander aspect van film belichten, zoals greenscreen, scenario schrijven, stop motion etc.



dramalessen vormen een van de onderdelen van het educatieve workshopprogramma

Missie

Bij CineNoord Filmkids ontdekken jonge kinderen op een speelse wijze de kracht van film en verbeelding. Kinderen zijn grote onderzoekers, ze gebruiken het liefst al hun zintuigen. Met onze CineNoord Filmkids workshops scheppen we een imaginaire wereld en voeden we de verbeeldingskracht. We laten kinderen onderzoeken, spelen, maken en ontdekken. Op deze manier kunnen ze vormgeven aan hun gevoelens, beelden en verhalen. Hierdoor groeit hun zelfbewustzijn en gevoel van eigenwaarde. Het is onze missie om spel en educatie met film, kunst en verbeelding onderdeel te maken van het leven van kinderen in Rotterdam-Noord.

Cultuur is er voor iedereen. Cultuur voor kinderen is een genre op zich en verdient aandacht. Film raakt en neemt je mee naar een wereld van verbeelding. Film is rijk, toegankelijk en heeft diverse talen. Met film word je ondergedompeld in muziek, beeld, ritme, verhalen en drama. CineNoord Filmkids kiest films waar je van kan genieten en van kunt leren. Film is de basis van alle workshops die worden gegeven. Tijdens de workshop is er aandacht voor spel, tekst, taal, muziek, beweging en verhalen.

Programmering

We vertonen een toegankelijk en sterk kinderprogramma. We willen dat de kinderen zich in het verhaal kunnen herkennen en programmeren daarom zo divers mogelijk.

Bij de samenstelling van het filmprogramma gaat CineNoord Filmkids uit van de volgende criteria:

- Daagt de film uit? Zien kinderen iets nieuws en heeft het voldoende gelaagdheid?
- Kan ieder kind zich herkennen in het verhaal?
- Past de film bij de ontwikkelingsfase en belevingswereld van de doelgroep?
- Wordt er Nederlands gesproken of is er een versie die in het Nederlands is nagesynchroniseerd.

De workshops sluiten thematisch aan bij de film die daarna wordt vertoond. Het plezier van de kinderen staat voorop en iedere workshop belicht op creatieve wijze een ander aspect van film zoals greenscreen, scenario schrijven, stop motion etc. Tijdens de workshops is er aandacht voor spel, tekst, taal, muziek, beweging en verhalen.

Voorbeeld van een workshop is een scène uit het originele script die met een hoofdrolspeler wordt gerepeteerd. Ook wordt er geëxperimenteerd met het opnemen van materiaal tijdens de workshop dat direct na de film wordt vertoond in de zaal. Hoe fantastisch is het om jezelf of je werk terug te zien op het witte doek van CineNoord!



een filmworkshop waarbij gewerkt wordt met de greenscreen-techniek

Regelmatig nodigen we een *special guest* uit, een filmprofessional die voor of achter de schermen bij een film- of theaterproductie werkzaam is. Het is voor de kinderen extra leuk om een échte professional te ontmoeten! Ze worden geïnspireerd en het beroepsperspectief wordt vergroot.

Inclusiviteit

Om meer diversiteit onder de bezoekers te krijgen is de Filmkids poule van professionals uitgebreid. Met opzet wordt gekozen voor professionele (theater)docenten waarvan de roots van zowel in Nederland als in Syrië, Marokko, Suriname en de Nederlandse Antillen liggen. Het is belangrijk dat ook kinderen met verschillende achtergronden zowel in afkomst als in sociaal-economische klasse in aanraking komen met kunst en cultuur. Een manier om dit te bereiken is om een zo divers mogelijk team samen te stellen.

Planning

De workshops worden op de woensdagmiddag gehouden vooraf aan de hoofdfilm. We houden altijd de volgende tijden aan:

13.30-15.00 workshop

15.15-17.00 hoofdfilm

Kinderfeestjes

In samenwerking met Studio de Bakkerij bieden we actief kinderfeestjes aan bij CineNoord Filmkids. Na het taart eten en cadeautjes uitpakken een bezoek aan de hoofdfilm. We hopen dat hierdoor steeds meer kinderen ons leren kennen.



een schrijfofdracht binnen het workshopprogramma

Marketing en communicatie in de wijk

Samen met Studio de Bakkerij blijven we ons inspannen om specifieke doelgroepen in de wijk naar het programma te trekken. Studio de Bakkerij, 'de culturele huiskamer van Rotterdam-Noord', is door haar grote netwerk en haar programmering in staat gebleken een brugfunctie te vervullen tussen een grote diversiteit aan mensen en haar cultuurprogramma doordat zij actief aan een netwerk van bewoners, instellingen en ondernemers bouwt en dit onderhoudt. Wij maken gebruik van het netwerk van o.a. wijkambassadeurs en dit stelt ons in staat de communicatie doelgerichter en effectiever uit te voeren. CineNoord heeft inmiddels een aanzienlijke bekendheid opgebouwd.

Belangrijke manieren waarop we onze bekendheid willen vergroten en meer en andere bewoners uit Noord voor de filmvoorstellingen in De Bakkerij willen interesseren staan al verspreid in het plan vermeld, namelijk via de samenwerkingen met organisaties die hun achterban uitnodigen, het betrekken van bewoners bij het programmeren en door zelf de wijk in te gaan.

Op onze website is het actuele avondprogramma en jeugdprogramma te vinden. De resultaten van de jeugdworkshops staan op onze website, alsook op een speciaal kanaal op YouTube. Op social media zijn we sinds het begin actief op Facebook. Daarnaast zijn we sinds kort gestart met een Instagram-pagina waarmee we een breder publiek aan willen spreken. Onze nieuwsbrief versturen we naar ruim 400 ontvangers.

We maken bij elk programma een flyer die we zoveel mogelijk verspreiden. De vrijwilligers spelen hierbij een belangrijke rol. Het programma wordt vooral op wijkniveau bekend gemaakt, zoals Uitagenda Rotterdam en in de wijkkrant. Om de effectiviteit van de inzet van onze marketingmiddelen te meten en waar mogelijk te verbeteren doen we tweejaarlijks een onderzoek naar het gebruik daarvan. Ook zijn we partner van de Rotterdampas, wat voor veel exposure zorgt.

Daarnaast zijn we op zoek naar een bestuurslid dat ons op het gebied van marketing en communicatie kan adviseren. Chabelle van der Pauw werkt o.a. bij het Nederlands Film Festival en het IFFR en is voornemens ons team te versterken. We denken samen met haar het bereik via onze kanalen te vergroten.

Prestatieraster 2024

	<i>bezoekers per voorst.</i>	<i>aantal voorst.</i>	<i>totaal bezoekers</i>	<i>totaal recette</i>
Avondprogramma				
Film CineNoord	40	18	720	€ 3.053
Jeugdprogramma				
Filmprogramma	40	8	320	€ 714
Totaal recette				€ 3.767
Totaal aantal bezoekers			1040	
Aantal voorstellingen		26		

Rotterdams

Stichting CineNoord is een lokale filmvertoner die wijkgericht is met een stedelijk bereik. De grote charme van CineNoord is het kleinschalige en persoonlijke karakter met filmmakers die hun werk laten zien en gasten die interactie aangaan met het publiek. Gecombineerd met een toegankelijk filmaanbod zorgt dit ervoor dat we laagdrempelig zijn voor de bewoners van Noord en de wijken er omheen.

In het jeugdprogramma worden buitenschoolse filmworkshops i.c.m. een filmvertoning aangeboden. Dit is uniek in de stad. Er zijn verder geen filmworkshops voor kinderen in de vrije tijd. Wel is er een breed aanbod voor film-educatie binnen het onderwijs, maar kinderen hebben weinig tot geen mogelijkheden wanneer hun basisschool hier niet in participeert. Er is geen ander structureel programma dat gericht is op actieve filmproductie door kinderen.

Rotterdamse makers

Zowel bij het jeugdprogramma als het avondprogramma worden korte films van Rotterdamse makers vertoond in aanwezigheid van de filmmakers. Bezoekers krijgen een inkijkje in de wereld van de maker; de maker krijgt een podium voor zijn of haar film. Met name aan pas afgestudeerde of beginnende filmmakers wordt op deze manier een unieke kans geboden om in contact te komen met publiek en om daarvan te leren. Ook is er ruimte voor langere, grotere producties van Rotterdamse filmmakers die we binnen het hoofdprogramma vertonen. De makers zijn dan met reelmaat aanwezig voor een Q&A.

Samen

Stichting CineNoord hecht grote waarde aan samenwerking met andere partijen. Door expertise en middelen te delen wordt onze slagkracht en bereik groter. We werken logischerwijs vooral samen met organisaties uit dit Rotterdam Noord en de omliggende wijken. We houden onze ogen open op zoek naar partijen met wie we een nieuwe doelgroep kunnen benaderen die we eerder nog niet konden bedienen.

Onze partners zijn: *Studio de Bakkerij, Cult North, Stichting Het Wijkpaleis, Film in de Buurt, Buurtcinema Hammerstraat, Cult North, Arab Film Festival, Rotterdams Volkstheater, Grafisch Lyceum Rotterdam, WDKA academie, Rotterdampas, cultuurregisseur, basisscholen in stadsdeel Noord, Kinderparadijs Meidoorn.*

Door de samenwerkingen willen we bereiken:

Verschillende doelgroepen

Deze doelstelling is van toepassing op alle partners. Bijvoorbeeld met het *Rotterdams Volkstheater* organiseren we sinds oktober 2014 jaarlijks een filmavond op het Noordplein. Door het vertonen van een film in een circustent bereiken we veel kinderen en volwassenen die minder snel geneigd zijn om bij Studio de Bakkerij binnen te lopen en met *Cult North* werken we samen om een jonge doelgroep te bereiken.

Kunstzinnige talentjes (6 t/m 12 jaar) mobiliseren

Met *Kinderparadijs Meidoorn* werken we samen om een meer divers publiek aan CineNoord Filmkids te binden en kinderen de mogelijkheid te geven zich bij ons in film te verdiepen. De gezamenlijke doelstelling is om actief via Kinderparadijs Meidoorn kinderen te werven en deel te laten nemen aan onze workshops.

Kunstzinnige talenten (18+) mobiliseren

Jonge, Rotterdamse filmmakers krijgen bij CineNoord een podium om hun werk te vertonen. Om nieuw en sterk werk te kunnen blijven vertonen werken we samen de afdelingen animatie en audiovisueel van de WDKA en worden organisaties benaderd die een eigen netwerk van makers hebben, zoals *Cross Comix*.

Organisatie

Geschiedenis

CineNoord is eind 2011 ontstaan uit een vraag van Deelgemeente Noord om filmavonden te organiseren in wijkgebouw Het Klooster. CineNoord is gegroeid en geprofessionaliseerd naar een stichtingsvorm. Sinds 2014 zijn we uitgebreid met de jeugdprogrammering.

Team

Het team van Stichting CineNoord wordt gevormd door twee freelancers, een groep vrijwilligers en het bestuur. Het bestuur van de stichting is onbezoldigd en bestaat uit: Mark Oskam, Lian Meijaard en Rosh Abdelfatah.

De twee freelancers met veel ervaring in hun werkgebied zijn Bas de Leijer: programmeur en artistiek leider van de avondprogrammering en heeft de dagelijkse leiding van Stichting CineNoord.

Safaa Khelifati is sinds 2022 de artistiek leider van CineNoord Filmkids.

Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers zou Stichting CineNoord haar programma niet kunnen uitvoeren. We worden ondersteund door een enthousiast team van ruim vijftien vrijwilligers die zorgen voor een prettige en gastvrije ontvangst van alle gasten, voor het verspreiden van flyers en het houden van de inleidingen. De meeste vrijwilligers waren eerst bezoekers die zich daarna hebben aangemeld. De vrijwilligers hebben diverse achtergronden, maar delen de passie voor film en willen graag betrokken zijn bij de organisatie van activiteiten in hun eigen buurt.

Medewerkers organisatie

Bestuur

Mark Oskam - bestuurslid sinds november 2014

Hoofd bedrijfsvoering Museumvereniging en Stichting Museumkaart

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/markoskam

Lian Meijaard - bestuurslid sinds januari 2017

Office management Operadagen Rotterdam, beeldend kunstenaar

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/lian-meijaard-ab310614

Rosh Abdelfatah - bestuurslid sinds januari 2017

Directeur Arab Film Festival, filmmaker

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/rosh-abdelfatah-15161237

Daarnaast wordt het bestuur inhoudelijk ondersteund door:

Mark Duursma

Journalist bij NRC Handelsblad, voormalig hoofdredacteur Filmkrant

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/markduursma

Peter Bosma

Zelfstandig onderzoeker, docent

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/peterbosmacinema

Professionele krachten

Bas de Leijer - zakelijk leider en artistiek leider CineNoord

Filmmaker, videoproducent

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/basdeleijer

Safaa Khelifati - artistiek leider CineNoord Filmkids

Actrice, Theaterdocent

Vrijwilligers

Mede dankzij de enthousiaste inzet van vele vrijwilligers die helpen bij het verzorgen van inleidingen, kassawerk en promotiewerk is CineNoord in staat haar programma te realiseren: Annelous, Emma, Hidde, Karin, Monique, Tamara, Anton, David, Lonneke, Marc, Michel, Michiel, Peter, Raoul, Maike.